### Teléfono: +34 654 321 987

### Correo electrónico: maria.fernandez@email.com

### LinkedIn: linkedin.com/in/mariafernandez

**MARÍA FERNÁNDEZ**

Perfil

Especialista en marketing digital con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de estrategias online para aumentar la presencia de marcas en el entorno digital. Mi enfoque se centra en el crecimiento orgánico mediante SEO y el manejo eficiente de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y redes sociales.

Estoy buscando nuevas oportunidades para contribuir al éxito de proyectos innovadores, aplicando mis habilidades en análisis de datos y optimización de rendimiento.

Habilidades destacadas

|  |  |
| --- | --- |
| * SEO
* Publicidad en redes
* Análisis de datos
 | * Diseño creativo
* Innovación
* Marketing por correo electrónico
 |

Experiencia

**Empresa ABC Retail** – *Barcelona*
**Asistente de Marketing Digital** – Enero 2019 – Abril 2021

* Realicé análisis de palabras clave y optimización SEO en el sitio web de la empresa, mejorando el ranking en motores de búsqueda en un 20%.
* Colaboré en la planificación y ejecución de campañas de email marketing, obteniendo una tasa de apertura del 18% y una tasa de clics del 4%.
* Administré las cuentas de redes sociales, aumentando la interacción con los usuarios en un 15% durante mi tiempo en el puesto.

Educación

**Universidad Complutense de Madrid** – *Madrid*
**Grado en Marketing** – 2015 - 2019

Idiomas

Español – C2

Inglés – C1

Certificaciones

Certificación de Google Analytics – 2022.

Programming Languages: **JavaScript, HTML5, PHP OOP, CSS, SQL, MySQL**.