

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | María fernández |
| PERFIL PROFESIONALEspecialista en marketing digital con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de estrategias online para aumentar la presencia de marcas en el entorno digital. Mi enfoque se centra en el crecimiento orgánico mediante SEO y el manejo eficiente de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y redes sociales. Estoy buscando nuevas oportunidades para contribuir al éxito de proyectos innovadores, aplicando mis habilidades en análisis de datos y optimización de rendimiento.CONTACTOTeléfono: +34 654 321 987Correo electrónico: maria.fernandez@email.comLinkedIn: linkedin.com/in/mariafernandezIDIOMASespañol – nativo.Inglés – Nivel avanzado (C1). |  | EDUCACIÓNUniversidad Complutense de Madrid-MadridGrado en Marketing-2015-2019Certificación de Google Analytics – 2022.Certificación en Publicidad de Google Ads – 2021.Certificación en SEO por HubSpot – 2020.EXPERIENCIA LABORALAGENCIA XYZ Especialista en Marketing DigitalMayo 2021-Octubre 2024Gestioné campañas publicitarias en Google Ads y Facebook Ads con presupuestos superiores a 100.000 € mensuales, logrando un ROI promedio del 25%. **Empresa ABC Retail** **Asistente de Marketing Digital** Enero 2019 – Abril 2021Administré las cuentas de redes sociales, aumentando la interacción con los usuarios en un 15% durante mi tiempo en el puesto. HABILIDADES**SEO**: Investigación de palabras clave, optimización on-page, creación de contenido optimizado.**Publicidad en redes sociales**: Gestión de campañas en Facebook, Instagram y LinkedIn Ads.**Análisis de datos**: Google Analytics, SEMrush, Ahrefs.**Gestión de redes sociales**: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.**Marketing por correo electrónico**: Mailchimp, ActiveCampaign. |