

MARÍA FERNÁNDEZ

+34 654 321 987

maria.fernandez@email.com

linkedin.com/in/mariafernandez

Perfil profesional

Especialista en marketing digital con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de estrategias online para aumentar la presencia de marcas en el entorno digital. Mi enfoque se centra en el crecimiento orgánico mediante SEO y el manejo eficiente de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y redes sociales.

Habilidades

|  |  |
| --- | --- |
| * Dirección de proyecto
* SEO
* Publicidad en redes
 | * Análisis de datos
* Innovación
* Gestión de redes
 |

Experiencia

**Agencia XYZ Marketing** – *Madrid*
**Especialista en Marketing Digital** – Mayo 2021 – Octubre 2024

* Gestioné campañas publicitarias en Google Ads y Facebook Ads con presupuestos superiores a 100.000 € mensuales, logrando un ROI promedio del 25%.
* Aumenté el tráfico orgánico de los sitios web de los clientes en un 40% en el último año mediante la implementación de estrategias SEO.

Educación

**Universidad Complutense de Madrid** – *Madrid*
**Grado en Marketing** – 2015 - 2019

* Proyecto final sobre estrategias de marketing digital en PYMEs, con un enfoque en la optimización de campañas publicitarias de bajo presupuesto.

Certificación de Google Analytics – 2022.

Certificación en Publicidad de Google Ads – 2021.

Certificación en SEO por HubSpot – 2020.