María Fernández



**SEO**: Investigación de palabras clave, optimización on-page, creación de contenido optimizado.

**Publicidad en redes sociales**: Gestión de campañas en Facebook, Instagram y LinkedIn Ads.

**Análisis de datos**: Google Analytics, SEMrush, Ahrefs.

**Gestión de redes sociales**: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

**Marketing por correo electrónico**: Mailchimp, ActiveCampaign

Contacto

### Teléfono: +34 654 321 987

### Correo electrónico: maria.fernandez@email.com

### LinkedIn: linkedin.com/in/mariafernandez

Perfil

Especialista en marketing digital con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de estrategias online para aumentar la presencia de marcas en el entorno digital. Mi enfoque se centra en el crecimiento orgánico mediante SEO y el manejo eficiente de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads y redes sociales.

Experiencia profesional

#### AGENCIA XYZ Especialista en Marketing Digital

Mayo 2021-Octubre 2024

Gestioné campañas publicitarias en Google Ads y Facebook Ads con presupuestos superiores a 100.000 € mensuales, logrando un ROI promedio del 25%.

**Empresa ABC Retail** **Asistente de Marketing Digital**

Enero 2019 – Abril 2021

Administré las cuentas de redes sociales, aumentando la interacción con los usuarios en un 15% durante mi tiempo en el puesto.

Educación

#### Universidad Complutense de Madrid-Madrid

Grado en Marketing-2015-2019

Certificaciones

Certificación de Google Analytics – 2022. Certificación en Publicidad de Google Ads – 2021. Certificación en SEO por HubSpot – 2020.

Referencias

Leo Pérez-Agencia XYZ

Leo.perez@mail.com +34 659 71 52 33

Habilidades